

“¿QUE NOS ESTA SUCEDIENDO?”

Visión del Grupo de Dinamismo Empresarial

1.- La actividad económica en nuestro Planeta, base de la actividad social y , en definitiva, de la vida humana, se caracteriza, en la actualidad, por el fenómeno que se ha dado en llamar GLOBALIZACIÓN y en él la variable gobernante es la COMPETITIVIDAD.

En nuestro Planeta se da un gran **desequilibrio económico** entre los Países ricos y los pobres, que se reconoce por la injusticia social que ello supone. Es de destacar el gran papel que están jugando, en la reducción de parte de este desequilibrio, algunos de los países en vías de desarrollo, especialmente CHINA, INDIA y BRASIL.

2.- Se reconoce también un gran **deterioro medioambiental** en todo el Planeta, como consecuencia de que el modelo de crecimiento y desarrollo en vigor, no consigue evitarlo. Este es absolutamente dependiente del petróleo y sus derivados y dada su evolución, nos están abocando a una crisis energética de gravísimas consecuencias.

A pesar de que el planteamiento estratégico hacia un Desarrollo Sostenible está presente, no existe una regulación mundial al respecto, lo que está originando un gran desequilibrio en la actuación de los diferentes países y en consecuencia, se están alcanzando muy pobres resultados, muy alejados de los objetivos establecidos.

Los Indicadores de Progreso que se utilizan para evaluar la situación y el avance logrado, no lo hacen enclave de Sostenibilidad y por lo tanto no reflejan la realidad y por ello no sirven.

Esta situación se está haciendo notar especialmente, en el fenómeno conocido como “Cambio Climático”, al que se le reconocen unos enormes impactos de tipo ambiental y en consecuencia de carácter social y económicos. Pero sin embargo, no ha logrado movilizar a todos los países, en una actuación conjunta y homogénea.

3.- Los **dirigentes**, desde el nivel europeo al local, no están aplicando políticas adecuadas ni económicas ni técnicas, lo que está frenando la consecución de los objetivos, la potenciación de los factores clave del desarrollo : innovación, eficiencia energética y de los recursos, etc. y el apoyo de todos los sectores implicados.

Esta situación se ve agravada, por la falta de visión de los Políticos y Gobernantes a la hora de integrar los conceptos de la Sostenibilidad en todas sus actuaciones con un enfoque de transversalidad, en lugar de su aplicación en compartimentos estancos e independientes, como habitualmente hacen.

4.- La **Unión Europea** se presenta como líder mundial a favor del Desarrollo Sostenible, algunos de sus rasgos fundamentales son:

-Ha establecido una Estrategia de Desarrollo Sostenible, (Estrategia de Lisboa, apoyada por la de Gotteburgo y recientemente revisada), que explicita la

relación entre los conceptos de Sostenibilidad, Competitividad e Innovación, como elemento estratégico y diferenciador del desarrollo económico europeo.

- Es impulsora de abundante normativa sobre el D. S., especialmente en el campo medioambiental, pero con una aplicación baja y muy desigual en los diferentes países que la componen.
- Está inmersa en una importante crisis política, económica y de identidad, coincidiendo con su ampliación por la incorporación de nuevos países menos desarrollados.
- Su población tiene un alto nivel educativo y una situación favorable en cuanto a la cohesión social que presenta.
- Está fuertemente comprometida con el Protocolo de Kyoto, con el riesgo de un fuerte impacto económico y social, si su aplicación no se realiza al mismo tiempo y con la misma intensidad a escala mundial.

5.- La situación en **Euskal Herria**, se puede considerar que está en un estado emergente en cuanto al Desarrollo Sostenible:

*Se está produciendo mucha legislación, pero su grado de aplicación es escaso.

*Se asocia en demasía Desarrollo Sostenible con aspectos medioambientales fundamentalmente.

*Falta una visión integral del D. S. y una aplicación transversal en las Instituciones.

*Falta cultura de sostenibilidad en la ciudadanía.

6.- Las **Empresas** son un Actor clave y tractor del Desarrollo Sostenible. Es importante diferenciarlas por el sector al que pertenecen y por su tamaño, ya que el colectivo de empresas es muy amplio y diverso. El tamaño de empresa y en consecuencia su estructura y volumen de recursos y en su caso la estructura societaria, determinan un comportamiento más activo y a veces, más responsable, en el caso de las empresas grandes y especialmente en las de implantación multinacional.

7.- La **cultura empresarial** actual no es adecuada, debe evolucionar y en consecuencia el modelo de gestión en vigor en los últimos años se está agotando:

- la competencia en función del coste-precio, es necesaria pero absolutamente insuficiente.
- Se constata una baja eficiencia en la gestión de los recursos y especialmente de los energéticos, con total dependencia del petróleo y sus derivados.
- Se está produciendo dumping a nivel mundial, que está afectando seriamente al sector industrial a nivel local.
- Los trabajadores no están incorporados a la acción por el D. S. en las empresas. Su nivel de participación es pequeño, salvo en las de tipo cooperativo y por ello su identificación con los valores y cultura de la empresa también.
- A la hora de evaluar el modelo de gestión de una empresa, se debe diferenciar entre su Organización y las personas que la integran. Ambas deberán evolucionar hacia la nueva cultura y el nuevo modelo de gestión.
- La creatividad y la innovación, como filosofía y vías para crear valor en la empresa, no han sido suficientemente reconocidas y valoradas

8- En Euskal Herria predomina la empresa **PYME**. Entre ellas están muy presentes las de modelo cooperativo y las de tipo familiar, con las peculiaridades y características que ello comporta. Existe entre ellas un colectivo, las menos, que están actuando como las empresas de gran tamaño, pero una mayoría avanza aún con retraso, con un estilo de actuación de carácter reactivo, a impulso de la Legislación, con visión más bien a corto y medio plazo y por todo ello poco enfocados hacia lo que verdaderamente supone y exige el Desarrollo Sostenible.

Es de destacar que las empresas de carácter familiar y aquellas que tienen un gran entronque local, realizan de forma natural una tarea social en su entorno, que contribuye de forma importante a uno de los fundamentos de la Sostenibilidad.

9.- Se observa con preocupación la **deslocalización** de empresas de tipo industrial que se está produciendo entre las empresas que no son autóctonas, motivado por la Globalización y al que también, las empresas autóctonas se verán abocadas, en base a criterios de competitividad. Sin embargo, se observa, al mismo tiempo, con gran satisfacción el proceso de internacionalización que se está produciendo ya en un pequeño colectivo de empresas autóctonas, como actuación positiva de desarrollo, sin menoscabo de su actuación local.

10- La **Responsabilidad Social Corporativa** representa ya una realidad como nuevo planteamiento estratégico empresarial hacia el D. S., en las empresas de gran tamaño y de implantación multinacional, que requiere ser ampliado a las PYMES, con el apoyo del resto de actores.

Las PYMES disponen de menos recursos para su gestión, por lo que perciben las actuaciones en la línea de la RSC como otra carga más y, al mismo tiempo, no ven la ventaja de dicha actuación en términos de mercado. En este sentido, aún no se están aprovechando de la oportunidad que puede suponer la acción tractora por parte de sus proveedores y clientes de mayor tamaño.